

Le BG en shooting: Objectif Cuba

Fin novembre 2006, les vêtements sélectionnés pour ce Ligne Bleue sont déjà suspendus dans un bureau de la Centrale des achats du Bon Génie. Les acheteurs ont apporté toute leur attention à constituer un échantillonnage représentatif des collections du printemps-été 2007.

10 janvier: départ pour la Havane. Claudia Torrequadra, chargée de la communication, et Christian Nouveau, partenaire de l'agence de communication Transphère, vont rejoindre Johann Sauty le photographe, déjà sur place depuis quelques jours afin de faire des repérages. A peine arrivé, il faut se mettre immédiatement au travail, car cinq journées sont à disposition et pas une de plus. Une première sélection de mannequins a déjà été faite sur dossier, mais un second casting en «live» est organisé. Après quelques réajustements sur le planning, trois femmes, un homme et deux enfants vont se partager la vedette.



Pour obtenir plusieurs ambiances différentes, les lieux du shooting sont définis en quatre points stratégiques: le port, la vieille ville de la Havane, la plage et un jardin privé. Attention: ici, les attroupements sont interdits. L'équipe doit donc être très pro, discrète et «légère» dans ses déplacements. C'est Edwin, le maquilleur et coiffeur, qui semble presque avoir la plus grosse valise. Chaque prise de vue nécessite un travail considérable. De plus, il faut profiter des moments de

ciel bleu, ce qui n'est pas toujours garanti à cette époque. Mais avec du talent, un peu d'improvisation et de la bonne humeur, on y arrive.



A la fin de la semaine, c'est dans la boîte. Dès le retour, les photos sont examinées avec un regard impitoyable. Verdict: elles sont belles, c'est du bon boulot. Ouf!

Maintenant c'est à Romain Chardonnens, de l'agence de communication, qu'il revient de concevoir et d'organiser la mise en page.

