

> Un an de collaboration avec l'Agence

Transphère

«UNE COLLABORATION RÉUSSIE N'EST JAMAIS LE FRUIT DU HASARD MAIS LE RÉSULTAT DE L'INTERVENTION DE PROFESSIONNELS POSSÉDANT UNE FORMATION COMPLÈTE DANS LE DOMAINE DU CONSEIL, DE LA CRÉATION, DE L'EXÉCUTION OU DU SUIVI D'UN PROJET. UNE COLLABORATION RÉUSSIE PASSE AUSSI PAR UNE BONNE COMPRÉHENSION DU CLIENT ET DE SON ENVIRONNEMENT, PAR UNE STRATÉGIE BIEN DÉFINIE AINSI QUE PAR UNE APPROCHE SUR MESURE».

Voici, approximativement, ce qui a été proposé pour notre équipe et notre magazine au moment où nous avons envisagé – il y a un an et quatre numéros – une nouvelle collaboration avec une agence de communication. Pari réussi et nouvel envol pour l'année à venir.



Quatre fois par année, l'équipe se remet en marche. Au début, nous avons l'impression d'avoir suffisamment de temps, qu'un seul chemin de fer (pagination) sera nécessaire, mais à chaque



fois des événements extérieurs viennent bouleverser nos plans. Nous devons modifier, supprimer ou récrire un article, changer le nombre de photos et parfois même intervenir au niveau des pages de publicité. Au fil de ces modifications, nous remettons à jour le chemin de fer que l'agence doit respecter tout en continuant à mettre en pages au quotidien les textes et les images transmis au fur et à mesure par mail. Pour la réalisation des soixante-quatre pages qui constituent le magazine, l'agence ne dispose que d'une quinzaine de jours pendant lesquels la relecture est assurée ainsi que le contrôle de tous les documents. C'est dans cette atmosphère de changements perpétuels que l'agence

de communication doit faire preuve de souplesse, de rigueur, de rapidité, de disponibilité et de créativité. En choisissant «Transphère», nous savions qu'une agence qui gère des clients aussi prestigieux que le Bon Génie, Golay ou le gala de l'Institut Weizmann des Sciences – pour ne citer qu'eux – pouvait nous apporter ce que nous cherchions. Nous ne nous étions pas trompés.

Petit tour visuel dans les coulisses de la préparation de votre magazine...

 D.-A. P.



Christian Nouveau, partenaire – Florence Nouveau, account executive – Romain Chardonnens, graphiste – Dominique-Alain Pellizari, rédacteur en chef – Francesca Reyes, directrice artistique